



教学与研究

工作论文系列

Working Paper Series

习近平文化思想的科学思维方法

马建青，游志纯

JYYWP2024022

2024. 4. 3

- * 本刊编辑部将那些已通过审稿程序而处于“拟录用”状态的稿件制作成线上展示的工作论文，旨在及时传播学术研究成果而促进学术进步。
编辑部还将继续与作者共同努力，修改完善论文，并在其达到刊发标准之后择期正式刊发。当然，若工作论文被发现存在严重的质量问题，则仍有可能被退稿。

习近平文化思想的科学思维方法^{*}

马建青，游志纯

[关键词] 习近平文化思想；宣传思想文化工作；科学思维方法；“第二个结合”

[摘要] 以科学思维方法推进党和国家的宣传思想文化工作，是习近平文化思想的鲜明特点和突出优势。党的十八大以来，习近平总书记运用科学思维方法，对党和国家的宣传思想文化工作作出科学指引、战略谋划和系统部署，推动新时代宣传思想文化事业取得了历史性成就。深入学习贯彻习近平文化思想，要深刻领会和把握贯穿其中的科学思维方法：以高瞻远瞩的战略思维掌舵宣传思想文化工作的发展方向；以鉴往知来的历史思维掌握宣传思想文化工作的历史主动；以防范风险的底线思维铸牢宣传思想文化工作的安全防线；以全面系统的辩证思维把握宣传思想文化工作的重要关系；以引领时代的创新思维提升宣传思想文化工作的创新活力，为开创新时代宣传思想文化工作新局面提供科学的方法论指引。

[作者简介] 马建青，浙江大学马克思主义学院、马克思主义理论创新与传播研究中心教授；游志纯，浙江大学马克思主义学院博士研究生。（浙江 杭州 310058）。

蔡奇在学习贯彻习近平文化思想座谈会上指出：“习近平文化思想博大精深，不仅有深邃的观点、战略的谋划、科学的部署，还教给我们正确的立场、管用的方法。”^①党的十八大以来，习近平总书记运用科学思维方法，对党和国家的宣传思想文化工作作出科学指引、战略谋划和系统部署，推动新时代宣传思想文化事业取得了历史性成就。^②深入学习贯彻习近平文化思想，既要深入学习其中的深邃观点、战略谋划、科学部署，又要深刻领会和把握贯穿其中的战略思维、历史思维、底线思维、辩证思维、创新思维等科学思维方法。学习好、运用好习近平文化思想蕴含的科学思维方法，才能为开创新时代宣传思想文化工作新局面提供科学的方法论指引。

* 本文系国家社科基金重大项目“新时代中国社区心理学的理论建构与实践路径研究”（项目号：22&ZD184）的阶段性成果。

① 《蔡奇在学习贯彻习近平文化思想座谈会上强调 坚持以习近平文化思想为引领 开创新时代宣传思想文化工作新局面》，《人民日报》2023年11月8日。

② 《习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件》，《人民日报》2023年10月9日。

一、以高瞻远瞩的战略思维掌舵宣传思想文化工作的发展方向

战略思维就是从“全局、长远、大势上作出判断和决策”^①，是一种擘画全局、立足根本、着眼长远的思维方法。党的十八大以来，习近平总书记站在战略高度、运用战略思维，对宣传思想文化工作作出了战略性谋划和部署。新时代新征程，党和国家的宣传思想文化工作步入新的战略发展阶段，呈现着新的战略定位，面临着新的战略环境和战略机遇，承担着新的战略任务和战略使命。习近平总书记强调：“宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。”^② 而要实现新气象新作为，就必须以高瞻远瞩的战略思维来分析和应对宣传思想文化工作面临的新形势新任务，掌舵领航新时代新征程宣传思想文化工作的发展方向。

（一）战略定位：一项“三个事关”的极端重要的工作

在运用战略思维进行分析和决策时，首先需要解决的问题就是厘定目标工作的战略定位问题。^③ 开展宣传思想文化工作，首先要根据主体所处的内外环境和各种条件综合厘定工作的战略定位。战略定位既可以从战略价值角度来分析界定，又可以从战略地位角度来分析界定。从战略价值角度看，不同工作具备的战略价值有所差异。习近平总书记用“三个事关”深刻阐明了宣传思想文化工作的三大战略价值，即“事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力”^④。这一重要论断充分强调了宣传思想文化工作对党、国家和民族的重大战略意义，体现了宣传思想文化工作高层次的战略定位。高层次的战略定位，要求宣传思想文化工作者能够心怀“国之大者”，做到“守土有责、守土负责、守土尽责”^⑤，坚持以对党、国家和民族负责尽责的高层次使命站位来开展宣传思想文化工作。从战略地位角度看，党和国家需要开展的各项工作众多，在地位上会产生战略优先级。这些工作会根据其不同地位划分为普通的工作或重要的工作，从而引导我们按照其战略优先级科学合理地分配工作资源、工作时间和工作精力，以期收获最好的工作成效。习近平总书记用“极端重要”^⑥来形容宣传思想文化工作，充分彰显了宣传思想文化工作在各项工作中的最高战略优先级地位。“极端重要”的战略定位，要求宣传思想文化工作者必须投入充足的工作资源、工作时间和工作精力，把做好宣传思想文化工作作为一项重大政治责任扛在肩上。

（二）战略使命：继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明

使命既产生于主体的理想信仰，又激励着主体的行动实践，是宣传思想文化工作的灵魂所在。马克思和恩格斯从不屑于贵族社会“波尔图酒和香槟酒”^⑦相伴下的吟诗作对，而是将实现全人类解放作为毕生追求，引领调查研究和思想创作，留下了为全世界无产阶级解放运动提供科学指引的理论经典。被毛泽东同志誉为“民族魂”的鲁迅，不愿趋附国内反动统治者用以麻痹国人的“宣传思想文化”，而是以“我以我血荐轩辕”^⑧的崇高使命支撑自己在“白色恐怖”中坚持写作，努力在国人中唤醒中华民族千年传承的精神脊梁。宣传思想文化工作是一项责任重大，使命光荣的重要工作，做好新

① 《习近平谈治国理政》，第4卷，外文出版社，2022年，第31页。

②④⑥ 《习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件》，《人民日报》2023年10月9日。

③ 胡卫：《坚持战略思维》，人民出版社，2022年，第74页。

⑤ 习近平：《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社，2020年，第18页。

⑦ 《马克思恩格斯文集》，第1卷，人民出版社，2009年，第382页。

⑧ 许寿裳：《鲁迅传》，东方出版社，2009年，第107页。

时代宣传思想文化工作，既要有使命引领工作的意识，又要明确以何使命引领工作。引领宣传思想文化工作的战略使命与党的初心使命是紧密联结的，是党的初心使命在宣传思想文化领域的具体延展。党的十八大以来，习近平总书记围绕民族复兴这一总的使命大纲，根据时代变化和发展要求，因时制宜制定了宣传思想文化工作的系列战略使命和任务，使文化强国的建设愿景一步步变为现实。从“巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础”^①，到“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”^②，再到“在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”^③，党和国家的宣传思想文化工作既在使命导向作用的引领中朝着正确的方向巩固和发展，又在使命激励作用的驱动下不断迈向更高的目标追求。

（三）战略部署：以“七个着力”明确新时代新征程宣传思想文化工作的着力点

宣传思想文化工作既是一项极端重要的工作，也是一项长期、复杂、艰巨的系统工程，做好新时代新征程上的宣传思想文化工作，“不能东一榔头西一棒子”^④，而要善于把握工作全局的整体性、注重具体工作的针对性、提升工作开展的协同性，作出科学的战略部署。党的十八大以来，习近平总书记从筑基垒台、立柱架梁的战略擘画，到全面覆盖、协同推进的具体部署，逐步构建并不断完善了党和国家宣传思想文化工作的全方位布局，既明确了工作全局的指导纲领，又提供了具体领域、具体方面的行动指南，如2013年的“8·19”讲话明确了“新时代”宣传思想文化工作的重大方向、重点任务和重要遵循，2018年的“8·21”讲话立足“新形势”进一步阐述了宣传思想文化工作的历史方位和使命任务。新时代以来，习近平总书记围绕宣传思想文化工作的具体领域、具体主体、具体战线开展了一系列交流座谈，如2014年5月的北京大学师生座谈会、2014年10月的文艺工作座谈会、2016年2月的新闻舆论工作座谈会、2016年4月的网络安全和信息化工作座谈会、2016年5月哲学社会科学工作座谈会、2016年12月的全国高校思想政治工作会议、2019年3月的学校思想政治理论课教师座谈会、2023年6月的文化传承发展座谈会等等，对文化传承、文学艺术、新闻舆论、网络信息、哲学社会科学、学校及教师等宣传思想文化工作的具体领域、具体主体、具体战线均作出了科学的、有针对性的战略部署，为各个具体工作的开展提供了行动指南。2023年10月，习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上提出“七个着力”^⑤的最新要求，涵盖了党的领导、意识形态、核心价值观、新闻舆论、传统文化、文化产业事业、国际传播七大主要方面，为宣传思想文化工作高质量发展指明了主攻方向。由此可见，习近平文化思想既擘画了总体战略的“路线图”，也明确了具体工作的“任务书”，需要我们既明确宣传思想文化工作的总体战略导向，又明确宣传思想文化工作的具体安排。

二、以鉴往知来的历史思维掌握宣传思想文化工作的历史主动

历史思维，是以科学的唯物史观来审视历史，总结历史的经验智慧以启迪当下实践的思维方法。党的十八大以来，习近平总书记以唯物史观、大历史观审视宣传思想文化工作，在对历史的深邃思考中洞悉宣传思想文化工作的建设经验与智慧，掌握做好新时代宣传思想文化工作的历史主动。

（一）赓续优良传统：坚持党对宣传思想文化工作的集中统一领导

坚持党对宣传思想文化工作的集中统一领导，是中国共产党百年奋斗的核心经验与光荣传统。新

^{①②④} 习近平：《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社，2020年，第14、337、130页。

^{③⑤} 《习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件》，《人民日报》2023年10月9日。

马建青等：习近平文化思想的科学思维方法

民主主义革命时期，我们党深刻认识到宣传思想文化战线是革命战线的重要组成部分，在革命斗争中发挥着凝聚人心、增强信心、鼓舞斗志的重要作用，需要高度重视宣传思想文化工作并加强党对这项工作的领导。这一时期我们党创办了党报、党刊、党的通讯社、党的出版社、党的学校等，实现了宣传思想文化阵地从无到有的变化，为革命胜利贡献了宣传思想文化力量。新中国建立后，我们党在规范和完善宣传思想文化工作机构的基础上，结合国家建设的发展需求，雷锋、焦裕禄、王进喜等一批党员先锋模范进行大力宣传，充分激发了广大党员干部群众投身新中国建设的热情。在改革开放和社会主义现代化建设新时期，我们党根据建设的经验教训及时纠正和调整不合时宜的宣传思想文化内容，在全球化浪潮中实现了宣传思想文化工作内容载体与方式方法的革新。

习近平总书记强调，要善于“从党的百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功”^①。回顾历史，宣传思想文化工作之所以能横跨世纪、取得辉煌的历史性成就，之所以能实现从无到有、由弱变强的格局性变化，归根结底在于拥有党的坚强领导。进入新时代，面对科学技术发展日新月异、深刻变革和世界意识形态交锋日益激烈的新形势，面对未来可能存在的风险高浪急甚至是惊涛骇浪的考验，坚持党的领导是宣传思想文化工作应对一切不确定性的最大确定性、最大底气和最坚强的政治保证。在习近平文化思想的“七个着力”中，首要着力点就是“加强党对宣传思想文化工作的领导”^②。这既是对“党管宣传思想文化”历史经验和光荣传统的赓续，也是新时代新征程开辟宣传思想文化工作新局面的首要遵循和根本保证。

（二）汲取历史智慧：推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展

习近平总书记指出，我们对时间的理解“是以百年、千年为计”^③。放眼世界人类文明史，拥有五千年文明的中华民族是一个具有深厚“历史感”的民族。这种“历史感”表现为，中华民族在漫漫历史长河的跌宕起伏与艰苦奋斗中，铸就了民族优秀文化的璀璨篇章。中华优秀传统文化具有永不褪色、历久弥新的时代价值，是文化主体性和文化自信的源泉所在，其中的文化精神、文化理念、文化品格、文化智慧对当今治国理政提供着诸多有益启示，为做好新时代的宣传思想文化工作提供着诸多宝贵资源。“大历史观”的历史思维指引我们要重视并善于发掘和转化这些资源宝藏。对此，习近平总书记提出“推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”^④。

党的十八大以来，习近平总书记提出的一系列原创性论断，很多都来源于中华优秀传统文化的启迪。坚持人民至上，体现了对传统文化“民为邦本”思想的创造性转化和创新性发展；“中国梦”的提出，体现了对传统文化“大同”社会构想的创造性转化和创新性发展；推进党的自我革命，体现了对传统文化“生于忧患、死于安乐”的创造性转化和创新性发展；社会主义核心价值观，体现了对传统文化“天下兴亡、匹夫有责”“言必信、行必果”“己所不欲、勿施于人”等道德品性思想的创造性转化和创新性发展……习近平总书记强调，我们“不是文化虚无主义者，不能数典忘祖、妄自菲薄”^⑤。做好新时代新征程宣传思想文化工作，必须坚定文化自信，做好传承和转化，从中华优秀传统文化中萃取能量、汲取智慧、获得创新的启迪，不断丰富和发展中华文化，书写新时代中华文化新辉煌。

① 《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，人民出版社，2021年，第2页。

②④ 《习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件》，《人民日报》2023年10月9日。

③ 杜尚泽：《习近平主席访问欧洲微镜头·“我们对于时间的理解”》，《人民日报》2019年3月26日。

⑤ 习近平：《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社，2020年，第90页。

（三）心存历史敬畏：坚决抵制形形色色的历史虚无主义思潮

习近平总书记有着深厚的文化情怀，其中“敬畏历史”^①是其文化情怀的重要内容之一。所谓“敬畏”，是指人们因目标对象崇高生敬，同时又因敬生畏，即畏其崇高受侮。之所以要敬畏历史，是因为历史是重要且崇高的。历史的重要，体现在我们通过历史资鉴经验、汲取智慧。然而，历史虚无主义抛却敬畏之心，在虚无历史、戏谑历史、篡改历史上大做文章，对公众的历史观造成严重的误导。不仅如此，历史虚无主义常常选择宣传思想文化领域作为其“寄生的场所”。如在哲学社会科学研究领域，历史虚无主义用抛离唯物史观的学术理论，对党和国家既定的重大历史结论进行所谓的“学术反思”，妄图否定党和国家的历史成就；在文艺创作领域，历史虚无主义用“手撕鬼子”“手榴弹炸飞机”等魔幻剧情叙述中国人民的艰苦抗战史，异化国人的历史认知与历史精神；在网络舆论场，历史虚无主义通过制造“雷锋做好事是在作秀”“李鸿章是忍辱负重的爱国者”等特定议题，造成“好人不好”“坏人不坏”的思想混乱……由此可见，历史虚无主义在宣传思想文化领域的危害极大。

应对历史虚无主义的关键就在于敬畏历史，坚持将敬畏历史作为从事宣传思想文化工作的基本道德操守。宣传思想文化工作者与公众首先要在态度上增强对历史的敬畏，“旗帜鲜明反对历史虚无主义”^②，自觉抵制历史虚无主义的侵蚀。宣传思想文化工作的管理部门和管理者也要增强对历史的敬畏，以对历史的敬畏感增强工作的责任感，做好“思想引导和理论辨析”^③，及时面向公众揭露历史虚无主义的衍生套路和危害本质，加强对宣传思想文化领域作品、评论等的监管和治理，铲除历史虚无主义的寄生土壤。

三、以防范风险的底线思维铸牢宣传思想文化工作的安全防线

底线，又被称作红线、高压线，是工作中不能逾越、不容挑战的最基本的要求。底线思维就是明晰工作中的底线，居安思危，未雨绸缪，谨防底线被突破，全力守住底线，在守住底线的前提下争取更大的发展。面对未来可能存在的各种风险挑战，习近平总书记强调宣传思想文化工作必须“守得住底线”^④，立足底线强弱项、补短板，坚决不在重大问题上出现颠覆性失误，并努力在底线的基础上争取最大的发展，使宣传思想文化的各项工作能够稳步推进。

（一）守得住底线：宣传思想文化工作在意识形态问题上没有任何妥协退让的余地

宣传思想文化工作极端重要地位的赋予，与宣传思想文化工作突出的意识形态属性密切相关。意识形态关乎旗帜、道路和国家安全，是“没有任何妥协、退让的余地，必须取得全胜”^⑤的核心领域。因为意识形态的思想底线一旦被突破，必将催生政治上的改旗易帜，进而引发其他工作防线的分崩离析。回鉴历史，社会主义超级大国苏联出现“卫星上天”但“红旗落地”历史悲剧的核心原因之一，就在于意识形态底线的失守。美西方将植入西方资本主义意识形态的宣传思想文化载体向苏联国内大量渗透，如“好莱坞”电影、“自由欧洲”、“美国之音”和BBC国际广播、以及宣扬资本主义价值观的文化产品等。苏联民众特别是高层领导者在西方“甜言蜜语”的侵蚀诱惑下，一步步失守了自己的意识形态底线，放弃了对社会主义的坚定信仰，最终跌入国家土崩瓦解的万丈深渊。

做好新时代的宣传思想文化工作，必须深刻认识到意识形态问题是不容挑战、没有任何妥协退让

① 林晖等：《习近平的文化情怀》，《人民日报》2022年5月12日。

②③ 《习近平谈治国理政》，第4卷，外文出版社，2022年，第20、20页。

④⑤ 习近平：《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社，2020年，第240、23页。

马建青等：习近平文化思想的科学思维方法

余地的底线所在，必须坚决铸牢宣传思想文化工作的意识形态防线。作为我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想，马克思主义是我们党和国家的根本意识形态，是宣传思想文化工作的灵魂和旗帜，是我们必须守牢的底线。2018年习近平总书记提出的做好新形势下宣传思想文化工作的“五大任务”，排在第一的就是“举旗帜”。这面旗帜就是“马克思主义、中国特色社会主义的旗帜”^①。2023年习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，进一步提出用不断发展、与时俱进的“党的创新理论”^②来指导宣传思想文化工作，让中国化时代化的马克思主义成为做好新时代新征程宣传思想文化工作的最新思想指南。底线思维运用的首要基础，就在于守住底线。宣传思想文化工作只有守得住底线，才能行稳致远，不犯颠覆性的历史错误。

（二）从最坏处着眼：以强烈的忧患意识预判和防范潜在的风险隐患

风险是指可能存在不利的、有害的对象事物。防范风险是底线思维的重要内容。进入新时代，西方敌对势力的意识形态渗透并未善罢甘休，渗透的形式更加隐匿和多变，暗含的风险不易被察觉。这就需要运用底线思维，以强烈的忧患意识重视、防范和预判各种潜在的风险隐患。

一是要以强烈的忧患意识重视风险，以充足的准备应对和防范宣传思想文化工作的各种风险。习近平总书记曾以“从最坏处着眼”^③的话语生动阐述了底线思维的运用方法。一方面，“从最坏处着眼”要求我们不能抱有侥幸心理，以高度负责的态度审视和应对工作中的风险，全面分析和研判风险可能带来的各种危害；另一方面，“从最坏处着眼”要求我们对应做好最充足的准备，打好思想准备和方案应对的“预防针”，使任何风险始终处于可防可控、能防能控的状态。

二是要增强风险的预判能力，见微知著、防微杜渐。风险是会积累、传导和演变的。如果风险发现得不及时，小的风险会升级为大的风险，局部性风险会扩大为系统性风险，具有潜在危害的风险会演变为具有实质危害的破坏。因此，做好宣传思想文化工作要善于预判风险，“高度重视苗头性、倾向性问题”^④，力争及时发现风险、及早化解风险。比如，面对社会上存在的一些道德风险，如“金钱至上”“娱乐至死”等，习近平总书记特别提出“人要坚守道德底线”^⑤、“人的行为不能没有底线”^⑥“不让无底线的娱乐淹没我们的生活”^⑦等一系列重要论述，指引全党重视和化解道德风险，及时制止道德风险向更严重的意识形态风险蔓延演变。风险预判就是努力将可能存在的意识形态风险与危机消灭于萌芽之中，这也是提高风险化解能力的关键。

（三）打好主动仗：主动塑造新优势，不断开辟新局面

底线思维不是让我们一味被动地防御底线，而是一种具有主动性的思维方式。习近平总书记指出，底线思维既要“注重堵漏洞、强弱项”，又要“打好主动仗”^⑧。因此，宣传思想文化工作既要守得住底线，化解好风险，又要善于在底线的基础上积极扩大优势，打好开辟新局面的主动仗。

一是要持续扩大主流意识形态阵地，不断塑造主流意识形态传播新优势。习近平总书记曾运用底线思维，创造性地提出了“三个地带”和“阵地意识”等论断^⑨。“三个地带”是将宣传思想文化领域划分为红、灰、黑这三个地带。红色地带，是我们的主流意识形态阵地，是必须坚决守住的底线阵地；黑色地带，是敌对势力侵占的区域，对此必须坚决进行斗争，持续压缩并占领其空间；灰色地带，则是在红黑之间模糊摇摆的区域，需要我们对这部分群体积极开展思想引导工作，主动争取其向

^{①④⑤⑥⑦⑨} 习近平：《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社，2020年，第339、22、56、111、270、159页。

^② 《习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件》，《人民日报》2023年10月9日。

^{③⑧} 《习近平谈治国理政》，第4卷，外文出版社，2022年，第513、117页。

红色地带转化。通过对宣传思想文化阵地的主动占领，牢牢掌握意识形态的主导权。

二是要主动提升社会主义意识形态的凝聚力和引领力。马克思主义认为，内因在事物发展的过程中起决定性作用。打铁还需自身硬，做好宣传思想文化工作，开创新时代宣传思想文化工作新局面，必须要在“修炼内功”上主动发力。瞄准社会主义意识形态“强大凝聚力和引领力”^①的建设方向，不断推出人民群众喜闻乐见的宣传内容和文化作品，使广大群众向党和国家的主流意识形态主动靠拢、主动认同，生成自觉抵御西方意识形态侵蚀的“免疫抗体”。

四、以全面系统的辩证思维把握宣传思想文化工作的重要关系

辩证思维是一种用客观、全面、发展的观点来认识、分析和解决问题的思维方式，反对主观、片面、静止的观点。辩证思维的核心是矛盾，要求我们在面对工作的各种矛盾关系时，全面把握矛盾的斗争性与同一性、普遍性与特殊性，积极面对矛盾、解决矛盾，善于抓住主要矛盾，坚持两点论和重点论的统一。党的十八大以来，习近平总书记运用辩证思维，全面科学地分析了做好新时代宣传思想文化工作需要妥善处理和把握的重要关系，极大丰富了我们党对做好宣传思想文化工作的规律性认识，对我们做好新时代新征程的宣传思想文化工作具有重要指导意义。

（一）正确把握党的领导与人民主体的关系

党的领导与人民主体的关系，是做好宣传思想文化工作必须正确把握的一对重要关系。宣传思想文化工作既要坚持党的领导，也要坚持以人民为中心，二者并不是对立的，需要我们辩证地来看待，深刻认识二者的同一性。一方面，坚持党的领导，为实现坚持以人民为中心提供坚强的组织保障。中国共产党没有任何自己的私利，是将全心全意为人民服务作为自己宗旨的政党，是把不断满足人民群众对美好生活的向往当作自己的奋斗目标的政党。因此，坚持党的领导，就是坚持以人民为中心。另一方面，坚持以人民为中心是完善和加强党的领导、强化党的领导地位的必然路径。习近平总书记深刻指出：“中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。”^②因此，脱离人民谈党的领导是没有根据的、是苍白无力的。在宣传思想文化领域，凡是将党和人民对立起来的论调，诸如“你是站在党的一边，还是站在群众一边”“你是替党讲话，还是替老百姓讲话”等话语，都是主观臆断、孤立片面的错误观点。

习近平总书记指出：“在中国共产党领导的社会主义中国，党性和人民性是一致的、统一的。”^③坚持党的领导，宣传思想文化工作才能有正确的组织引领；坚持以人民为中心，宣传思想文化工作才能获得力量源泉。做好宣传思想文化工作，必须正确把握党的领导与人民主体的关系，把讲党性和讲人民性有机融合贯通于工作实践中。

（二）正确把握经济建设与文化建设的关系

经济发展与文化建设的关系，是做好宣传思想文化工作必须正确把握的一对重要关系。大力发展经济，自党的十一届三中全会以来，一直是党和国家的中心工作。文化建设，则是党和国家的一项极端重要的工作。然而，作为中心工作的经济建设和作为极端重要工作的文化建设并不是截然对立、相

^① 《习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件》，《人民日报》2023年10月9日。

^② 《习近平谈治国理政》，第4卷，外文出版社，2022年，第9页。

^③ 习近平：《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社，2020年，第182页。

马建青等：习近平文化思想的科学思维方法

互冲突的，而是相互协调、共同发展的。推动经济发展，是解决我国一切发展矛盾的根本钥匙，也是做好文化建设的物质基础。文化则是灵魂，是以“润物细无声”的方式绵绵融入经济发展之中，助推经济的发展，赋予经济建设深厚的“人文价值”^①。文化不仅具有助推经济发展的价值，还要以推动经济发展作为文化建设的发展方向之一。有市场的文化或许不是先进文化，但没有市场的文化、没有被广大群众自觉消费使用的文化难以称为先进文化。习近平总书记曾指出，先进的文化产品，“既不‘趋利媚俗’，又不远离市场、忽视市场”^②。由此可见，经济发展要体现人文关怀，文化建设也要重视“票房价值”，二者是密不可分、相互促进的发展关系。

从二者的发展意义看，习近平总书记指出“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好……中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”^③从二者的发展路向看，2023年10月习近平总书记提出的“七个着力”要求，其中之一就是“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”^④，这为推进经济建设与文化建设融合发展指明了前进方向。因此，要以辩证思维把握经济建设与文化建设的关系，既要认识经济发展的决定性作用，又要重视和发挥文化发展促进经济发展的反作用，推动经济文化融合发展。

（三）正确把握正面宣传与负面斗争的关系

正面宣传与负面斗争的关系，是做好宣传思想文化工作必须正确把握的一对重要关系。在我们的日常生活中，既有积极正面的声音，也有消极负面的舆论，这是社会客观存在的两个方面。面对这两个方面，宣传思想文化工作者必须坚持两点论与重点论的统一。所谓两点论，一方面是不能只看负面、忽视正面，比如由于看到了个别问题，就一叶障目地把整体形势说得一片黑暗；另一方面是不能只看正面、忽视负面，比如个别领导干部即使发现了负面问题，也掩耳盗铃地装作没事人，不去解决问题。坚持两点论，就是既要做好正面宣传，也要积极同负面问题作斗争。所谓重点论，就是分清工作主次、把握工作重点。从我们国家的发展实际看，积极正面的事物占据主流，消极负面的问题是支流。因此，宣传思想文化工作必须立足实际，全面准确地反映积极正面的主流，将唱响主旋律作为工作的重点。习近平文化思想的“七个着力”，其中之一就是“着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”^⑤。“凝聚力和引领力”的塑造，必须依靠正面的主旋律来鼓舞人们团结奋斗。如果把负面的声音作为主流，可能会带来社会积极精神的削弱、甚至是散乱人心的消极影响。由此可见，将正面宣传作为工作重点，既是反映客观实际的要求，也是引导整个社会团结向前的需要。

习近平总书记强调，要以辩证思维把握宣传思想文化工作中“正面”和“负面”的关系。既要坚持“团结稳定鼓劲、正面宣传为主”的重点方向，又要“敢于交锋、敢于亮剑”^⑥，对社会上存在的负面声音和情绪给予积极回应，对恶意造谣、蓄意攻击的声音与行为坚决遏制，营造积极向上、主旋律昂扬的清朗环境。

（四）正确把握国内与国际的关系

国内与国际的关系，是做好宣传思想文化工作必须正确把握的一对重要关系。宣传思想文化工作既不是中国的专利，也不是世界哪个国家的专享物。特别是西方国家利用其舆论的优势条件，编造出“中国威胁论”“中国崩溃论”等话语来故意抹黑中国、唱衰中国。因此，做好宣传思想文化工作不能“躲进小楼成一统”，而要以辩证思维统筹把握国内与国际的关系。党的十八大以来，习近平总书记既

①② 习近平：《之江新语》，浙江人民出版社，2007年，第149、9页。

③⑥ 习近平：《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社，2020年，第14、189页。

④⑤ 《习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件》，《人民日报》2023年10月9日。

对国内宣传思想文化工作作出重要部署，也身体力行地走向世界、扎实推进面向国际的宣传思想文化工作，为世界共同发展提供了中国方案和中国智慧，塑造了可亲、可爱、可敬的大国形象。2013年3月，习近平总书记出访俄罗斯，在莫斯科国际关系学院的演讲中首次提出了“人类命运共同体”的理念。同年9月，习近平总书记出访哈萨克斯坦，在纳扎尔巴耶夫大学的演讲中首次讲述了“一带”即“建设丝绸之路经济带”的主张。同年10月，习近平总书记出访印度尼西亚，在其国会的演讲中首次阐述了“一路”即“建设21世纪海上丝绸之路”的主张。除了出访演讲，习近平总书记还在全世界多个国家的主流报刊媒体上发表署名文章，全面、准确、生动地阐述中国主张和中国方案，让世界各国更好地了解中国。

习近平总书记强调：“推动内宣外宣一体发展，奏响交响乐、大合唱”^①。做好宣传思想文化工作要统筹把握国内与国际的关系，既立足国内，稳定国内的主流意识形态大局；也要放眼国际，贯彻好习近平文化思想“七个着力”中的“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”^②。

五、以引领时代的创新思维提升宣传思想文化工作的创新活力

党的百年历史决议指出：“创新是一个国家、一个民族发展进步的不竭动力。”^③ 创新思维，就是在认识、分析和解决问题时，勇于超越常规，寻找新思路和新方法，是一种追求创新、善于创新、以创新引领突破性发展的思维方式。党的十八大以来，习近平总书记坚持运用创新思维，以创新驱动宣传思想文化工作发展，提出了一系列具有原创性的新观点、新思路、新方法，在理论创新、方法创新、制度创新等方面取得了重大突破，为开创新时代宣传思想文化工作新局面提供了源源不断的创新活力。

（一）理论创新：以“第二个结合”引领新的思想解放

恩格斯指出：“马克思的整个世界观不是教义，而是方法。它提供的不是现成的教条，而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法。”^④ 马克思主义不是僵化的、不变的教条，而是在随时代发展的不断创新中拥有旺盛的生命力、迸发充足的创造力。回顾党的历史，中国共产党之所以能带领中国人民跳出历史母版、西方模板，走出一条符合中国国情、具有中国特色的中国式现代化发展道路，创造出人类文明新形态，一个重要的原因就在于以思想解放推动理论创新，并善于用新的理论推动新的实践。在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记首次提出“两个结合”的重要论述。其中“第二个结合”，是习近平总书记在立足“第一个结合”的基础上守正创新提出的具有重大原创性的理论贡献，是“又一次的思想解放”^⑤。

理论是工作的指南，理论创新则提供了开创工作新局面的广阔空间。“第一个结合”主要从中国现实的实践角度，解答了马克思主义在中国如何落地、如何应用的问题，实现了思想解放。“第二个结合”则聚焦中国历史的文化层面，明确了马克思主义在中国如何深入扎根、如何创新发展的的问题，实现了又一次的思想解放。新时代的“第二个结合”既为中国式现代化建设提供了深厚的文化底蕴，也为做好新时代新征程宣传思想文化工作开辟了创新空间，指明了发展方向。

① 习近平：《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社，2020年，第122-123页。

② 《习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件》，《人民日报》2023年10月9日。

③ 《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，人民出版社，2021年，第69页。

④ 《马克思恩格斯文集》，第10卷，人民出版社，2009年，第691页。

⑤ 习近平：《在文化传承发展座谈会上的讲话》，《求是》2023年第17期。

马建青等：习近平文化思想的科学思维方法

（二）方法创新：因事而化、因时而进、因势而新

习近平文化思想不仅有面向理论的创新，还有面向工作方法的创新。理论宣传、思想教育、文化传承的过程，应是一个启迪心智、荡涤灵魂、激扬斗志的过程。若要使这一过程在实践中顺利开展、取得理想效果，关键在于“注重方式方法”，“把道理讲深、讲透、讲活”^①。2016年12月，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上提出了“因事而化、因时而进、因势而新”^②的“三因”方法论，是对宣传思想文化工作方法的重要创新。

第一，注重因事而化。宣传思想文化工作者要做好对党的思想理论元素化、故事化的解析和转化，善于将“大道理”转化为可知可感的“小故事”，讲好人民群众在新时代脱贫攻坚、疫情防控、科技创新、守卫边疆等各行业、各领域的奋斗故事，寓“理”于“事”，以“事”促“育”，让党的创新理论化为一个个生动的故事“活”起来，让理论宣讲的场面“热”起来，让广大观众听众“燃”起来，切实增强教育的穿透力和感染力。第二，注重因时而进。随着全媒体时代的到来，宣传思想文化工作不能囿于传统模式，而要紧跟时代、适应时代，加强全媒体传播体系建设，着力提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，打造线上线下育人同心圆，塑造党和国家主流意识形态传播的时代新格局。第三，注重因势而新。宣传思想文化工作者要准确认识和把握宣传思想文化工作面临的新形势、变化的新趋势和呈现的新态势，引导广大人民群众正确认识中国和世界发展大势，明确时代责任和使命。

（三）制度创新：完善宣传思想文化工作的治理体系

制度建设和发展是国家治理的基础工程。经国序民，正其制度；没有规矩，不成方圆。推进国家治理体系与治理能力现代化，首要任务就是要完善制度建设，使治理有制可依、有制可循。以制度创新推动宣传思想文化工作的规范发展，可以为完善宣传思想文化工作的治理体系提供坚实的制度保障。这是习近平文化思想创新思维的又一重要体现。

第一，工作领导管理制度的优化创新。归口管理和领导小组是中国共产党领导管理制度的重要特色。党将宣传思想文化工作统筹归为“宣传口”，并设立“中央宣传思想文化工作领导小组”进行集中统一领导。“中央宣传思想文化工作领导小组”由之前的“中央宣传思想工作领导小组”发展而来，在文化传承发展座谈会的《人民日报》通讯稿中首次出现，体现了以习近平同志为核心的党中央对宣传思想文化工作领导制度的优化创新。此外，党的十九届三中全会审议通过的《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》和《深化党和国家机构改革方案》，对宣传思想文化工作的管理部门及相关机构进行改革，对工作的具体领域如新闻、广电、网信、哲学社会科学等均作出了相应的制度性安排，不断改进和优化宣传思想文化工作的领导和管理制度。

第二，工作规章制度的优化创新。从工作的规章制度看，具有中国特色的集国家法律、党内条例、行政法规和规范性文件“四维一体”的宣传思想文化工作制度体系格局的建立和完善，是创新思维在制度建设向度上的又一重要体现。党的十八大以来，可供宣传思想文化工作依循的国家法律如《中华人民共和国网络安全法》、党内条例如《中国共产党宣传工作条例》、行政法规如《网络信息内容生态治理规定》和规范性文件如《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》等规章制度不断丰富完善，为新时代做好宣传思想文化工作提供了坚实的制度保障。

[责任编辑 严政]

^① 《习近平在中国人民大学考察时强调 坚持党的领导传承红色基因扎根中国大地 走出一条建设中国特色世界一流大学新路》，《人民日报》2022年4月26日。

^② 习近平：《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社，2020年，第277页。

The Scientific Thinking Methods of Xi Jinping Thought on Culture

Ma Jianqing, You Zhichun

(School of Marxism, Zhejiang University, Hangzhou, Zhejiang 310058, China)

[**Key words**] Xi Jinping thought on culture; the work of public communication and culture; scientific thinking; “the second integration”

[**Abstract**] Promoting the work of public communication and culture of the Party and the country with scientific thinking methods is the distinctive feature and outstanding advantage of Xi Jinping thought on culture. Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, General Secretary Xi Jinping has used scientific thinking methods to make scientific guidance, strategic plans and systematic arrangements for the work of public communication and culture, securing historic achievements in this regard in the new era. To thoroughly understand and implement Xi Jinping thought on culture, we must deeply understand and grasp the scientific thinking methods that run through it: directing the development of the work of public communication and culture using the strategic thinking with a broad and long-term view; grasping the historical initiative of the work of public communication and culture with the historical thinking of learning from the past; building a solid line of defense for the work of public communication and culture with the bottom-line thinking of preventing risks; grasping the important relationships of the work of public communication and culture with comprehensive and systematic dialectical thinking; and enhancing the innovative vitality of the work of public communication of culture with innovative thinking that shapes the trends of our times. All these provide scientific methodological guidance for creating a new prospect in the work of public communication and culture in the new era.